

2013年12月4日

セゾン自動車火災保険株式会社

「おとなの自動車保険」の年間契約件数が20万件を突破

セゾン自動車火災保険株式会社（代表取締役社長 福澤秀浩）は、テレビCMの「おとなの階段昇る〜♪」などでおなじみの「おとなの自動車保険（セゾン自動車保険）」の年間契約件数が、20万件を突破いたしましたのでお知らせします。

「おとなの自動車保険」は、2011年1月の発売以来、事故率に基づく納得感の高い保険料体系や、柔軟な保険設計が可能であることが、多くのお客さまにご評価いただいております。その結果、12月2日時点の年間契約件数（解約件数を控除）が20万件を超えました。

1. 「おとなの自動車保険」の主な特長

■納得感の高い保険料体系

主な運転者の年齢に応じた1歳刻みの保険料体系を採用し、事故率が低い40代、50代についての保険料が他の年代と比較して割安になる、納得感の高い保険料体系を導入しています。

■柔軟な保険設計

各補償（特約）の内容や保険料を見ながら、お客さま自身で納得いくまで自由に設計いただけます。

2. 「お客さま評価日本一／No. 1」に向けた取組み

当社は、お客さまの声を起点とし、Web上の保険料見積りサイトにおけるユーザビリティの向上やお客さまのご質問・疑問点に迅速にお答えできるようコンテンツの内容充実に向けてきました。また、昨年新たに佐賀サポートセンター（コールセンター）を開設するなど、お客さま対応品質の向上に取り組んでまいりました。

このような取組みから、本年7月に発表されたJ. D. パワー アジア・パシフィックによる、「2013年日本自動車保険新規加入満足度調査SM」および「2013年日本自動車保険契約者満足度調査SM」（いずれもダイレクト系保険会社部門）において、第1位の評価をいただきました。また、11月に発表されたHDI-Japan「サポートポータル格付け」において、最高ランク『三つ星』の評価をいただきました。

今後とも、「お客さまの期待に応え」、「皆さまに必要とされる」、「存在感のある会社」となり、「お客さま評価日本一／No. 1」を実現するよう、全社を挙げて取り組んでまいります。

以上